

BRAND

MANUAL

Tutto ciò che devi sapere su Work on Work

IN QUESTO MANUALE

Regole di lettura

Benvenuti nel manuale di Work on Work!

Queste pagine vi guideranno attraverso Work on Work e saranno il punto di riferimento per tutto ciò che c'è da sapere sul brand. Troverete molte informazioni e materiali che vi aiuteranno a rispettare le regole del brand e comunicare Work on Work in modo univoco e coerente.

INDICE

1. Logo

- 1.1 Logo primario
- 1.2 Zona di esclusione
- 1.3 Dimensioni minime
- 1.4 Associazione colori
- 1.5 Usi errati
- 1.6 Logo secondario
- 1.7 Zona di esclusione
- 1.8 Associazione colori
- 1.9 Usi errati

2. Colori

- 2.1 Premesse
- 2.2 Palette
- 2.3 Uso della palette
- 2.4 Testi e sfondi

3. Tipografia

- 3.1 Premesse
- 3.2 Il Font
- 3.3 Uso del font

4. Stile fotografico

- 4.1 Immagini
- 4.2 Istituzioni e Università
- 4.3 Usi errati

5. Elementi di Design

- 5.1 Tag
- 5.2 Scontorni
- 5.3 Pattern
- 5.4 Altri Elementi

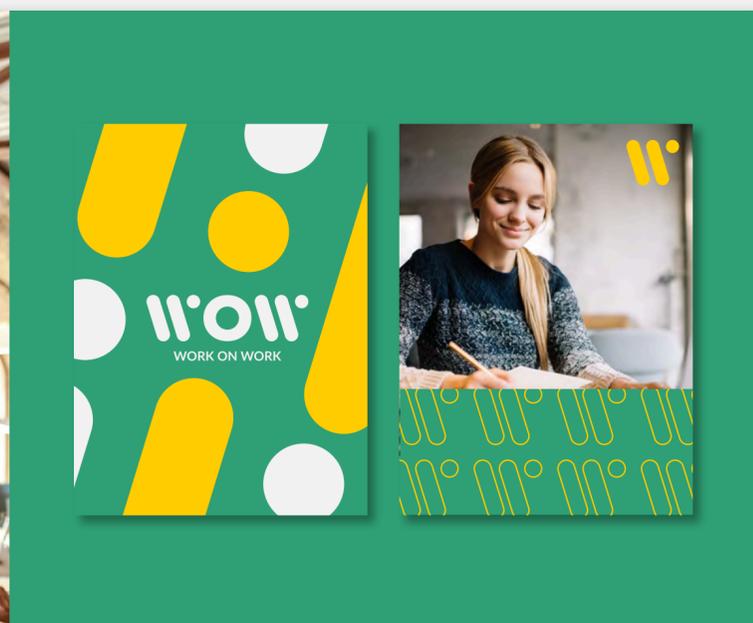
6. Look & Feel

- 6.1 Social
- 6.2 Out Of Home
- 6.3 Badge
- 6.4 Banner Orizzontale
- 6.5 Banner Verticale

Overview

WOW

WORK ON WORK



Scopri le nostre aree tematiche!



Fiera Nazionale sul mondo del lavoro

La Fiera Nazionale sul mondo del lavoro

Lorem ipsum dolor sit amet.

Scopri di più



Fiera Nazionale sul mondo del lavoro

La prima Fiera nazionale sul Mondo del Lavoro.

Scopri di più



Fiera Nazionale sul mondo del lavoro



WORK ON WORK

3 motivi per partecipare

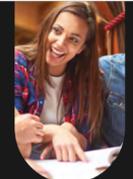
Scopri per scoprirli



Fiera Nazionale sul mondo del lavoro

W

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Cerchi lavoro?

Scopri un Placement day WOW



WORK ON WORK

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.

Scopri di più



QR code

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

IL LOGO

Tutto quello che devi sapere

**Logo
Primario**

Il logo di Work on Work è l'icona visiva primaria della nostra identità. Le forme e le proporzioni non devono mai essere alterate o compromesse.



wow
WORK ON WORK

**Zona
di esclusione**

Quando inserito in un design, il logo deve mantenere una zona di esclusione specifica. La zona di esclusione corrisponde **all'esatta metà della "W"** sia in altezza che in larghezza.



Dimensioni minime**Riproduzione stampata:**

Sia nella sua forma positiva che negativa, il logo di Work on Work non dovrebbe mai essere ridotto a meno di 65 mm in lunghezza.

Nota: Mantenere il rapporto d'aspetto originale del logo durante il ridimensionamento.

Riproduzione su schermo:

Sia nella sua forma positiva che negativa, il logo di Work on Work non dovrebbe mai essere visualizzato più piccolo di 185px in lunghezza.

Nota: Preservare il rapporto d'aspetto originale del logo durante l'adattamento delle dimensioni.



Associazione colori

Il logo può essere utilizzato con diverse associazioni colori.

Logo Anti-Flash White

Questa è la soluzione preferenziale, da utilizzare ogni volta ve ne sia la possibilità su: nero e verde da palette e su immagini opacizzate su fondo nero.

Logo Black

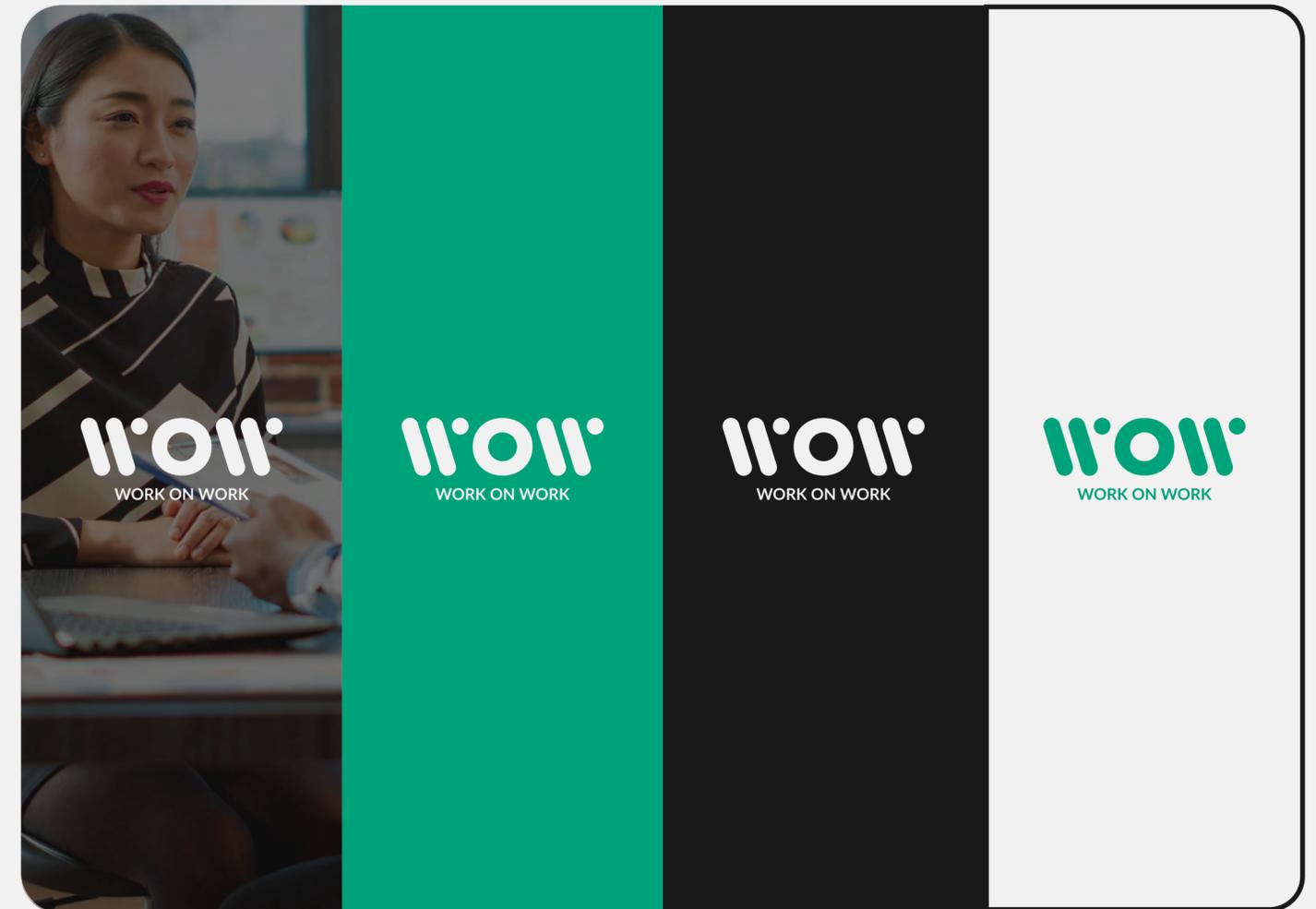
È possibile utilizzare il logo nella sua versione nera (da palette), ma è una soluzione da utilizzare solo ove necessario e su fondali platino o bianchi.

Logo Verde

Il Verde è uno dei colori primari di questa palette e va preferito all'uso del nero su fondali chiari (platino da palette o bianco puro).

Logo Giallo

Il logo può essere utilizzato anche nella sua versione gialla, su fondale verde. Questa versione del logo va utilizzata nella comunicazione rivolta agli studenti e ai giovani, in design meno B2B o corporate.



Usi errati

In questa pagina, ci sono alcuni esempi di **utilizzo incorretto del logo**.

Il logo deve essere mantenuto nella sua forma corretta; non può essere ruotato, allungato, modificato con colori al di fuori della palette e non può avere effetti aggiunti. La posizione e le proporzioni degli elementi devono essere mantenute esattamente come sono.



**Logo
secondario**

L'identità visiva di Work on Work prevede anche una versione secondaria del logo da utilizzare ogni qual volta lo spazio non consenta l'uso del primario o nel caso in cui il design si sposi meglio con la versione abbreviata.

Le forme e le proporzioni non devono mai essere alterate o compromesse.



Zona di esclusione

Quando inserito in un design, il logo secondario deve mantenere una zona di esclusione specifica. La zona di esclusione corrisponde **all'esatta metà della "W"** sia in altezza che in larghezza.



Associazione colori

Il logo secondario può essere utilizzato con diverse associazioni colori.

Logo secondario Anti-Flash White

Questa è la soluzione preferenziale, da utilizzare ogni volta ve ne sia la possibilità su: nero e verde da palette e su immagini opacizzate su fondo nero.

Logo secondario Black

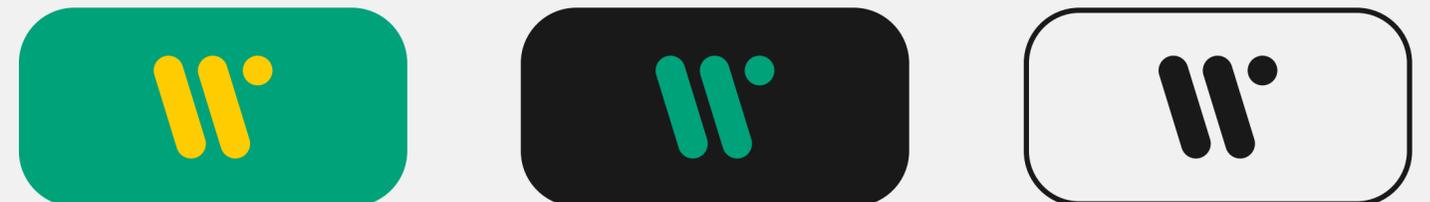
È possibile utilizzare il logo nella sua versione nera (da palette), ma è una soluzione da utilizzare solo ove necessario e su fondali platino o bianchi.

Logo secondario Verde

Il Verde è uno dei colori primari di questa palette e va preferito all'uso del nero su fondali chiari (platino da palette o bianco puro).

Logo secondario Giallo

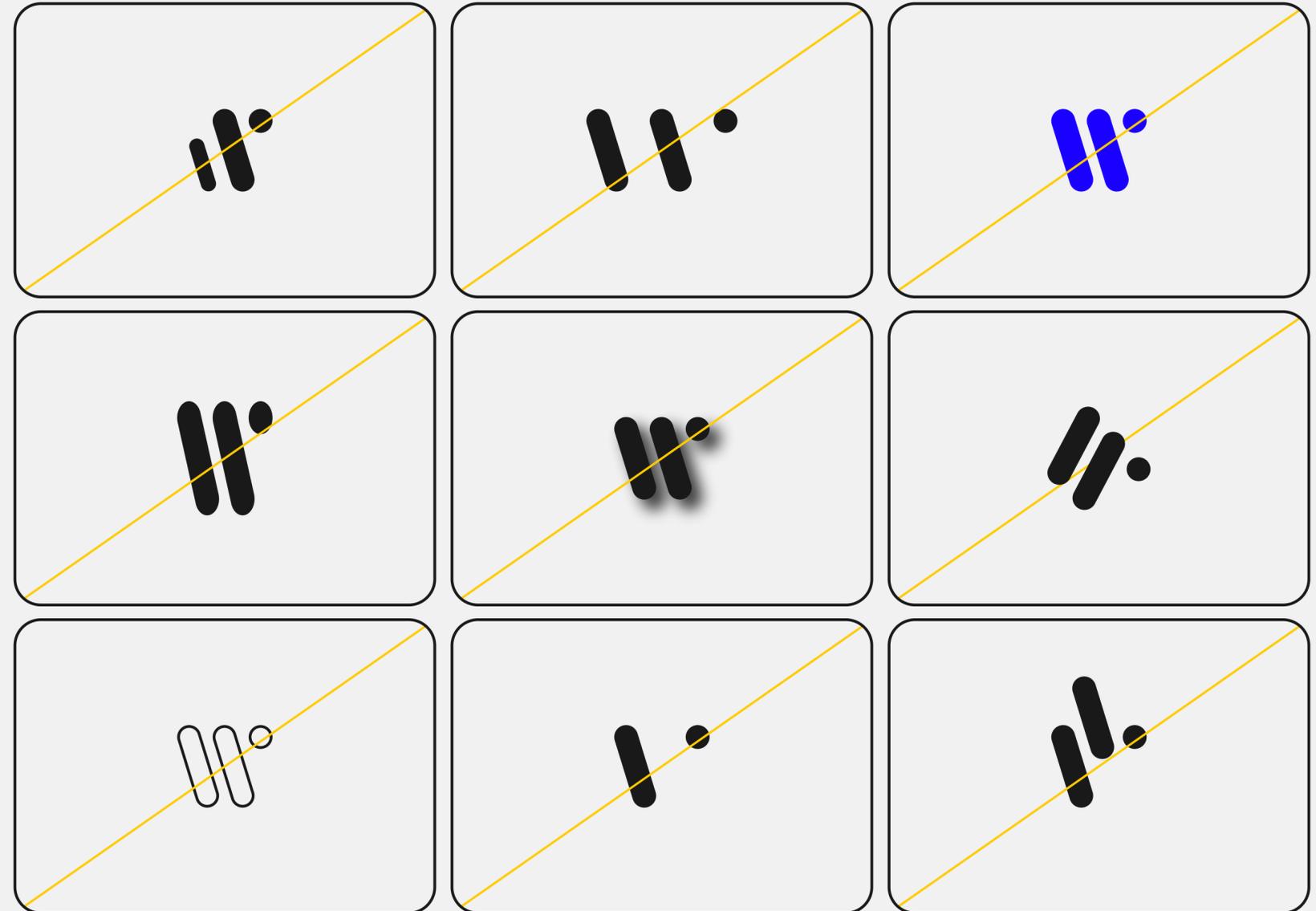
Il logo può essere utilizzato anche nella sua versione gialla, su fondale verde. Questa versione del logo va utilizzata nella comunicazione rivolta agli studenti e ai giovani, in design meno B2B o corporate.



Usi errati

In questa pagina, ci sono alcuni esempi di **utilizzo incorretto del logo secondario**.

Il logo secondario deve essere mantenuto nella sua forma corretta; non può essere ruotato, allungato, modificato con colori al di fuori della palette e non può avere effetti aggiunti. La posizione e le proporzioni degli elementi devono essere mantenute esattamente come sono.



I COLORI

Come utilizzarli

Premesse

I **colori** sono il modo in cui raccontiamo storie e ci facciamo notare sul mercato. La nostra palette racconta chi siamo e cosa rappresentiamo. È con i **colori** che mettiamo in mostra la nostra personalità e attiriamo l'attenzione di chi ci guarda.

Palette

La palette è composta da quattro colori principali, da utilizzare solo ed esclusivamente seguendo i codici riportati in questa pagina.

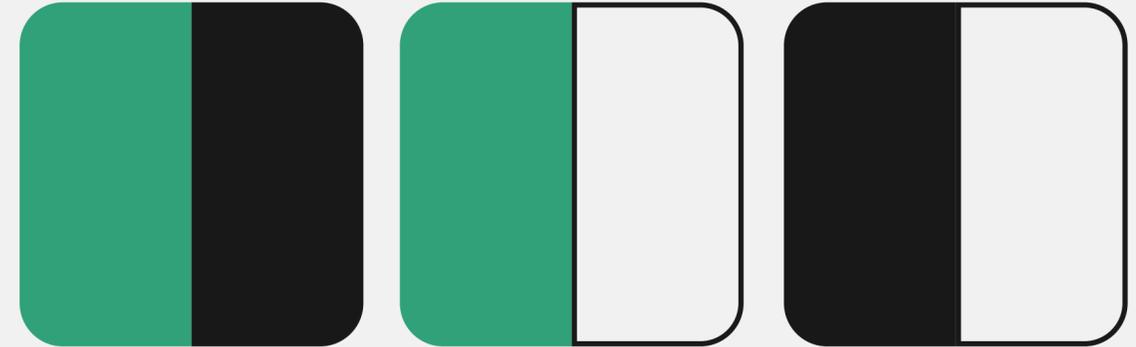
Green (Munsell) R0 G162 B122 C88 M0 Y65 K0 #00a27a	Tangerine Yellow R255 G204 B28 C0 M20 Y100 K0 #ffcc1c	Eerie Black R25 G25 B25 C77 M67 Y61 K84 #191919	Anti-Flash White R242 G242 B242 C6 M4 Y5 K0 #f2f2f2
--	---	---	---

**Uso
palette**

La palette può essere usata in diverse modalità, in base al tipo di comunicazione, come riportato in questa slide.

**COMUNICAZIONE
ISTITUZIONALE**

Per la comunicazione rivolta alle istituzioni, i colori potranno essere utilizzati in questo modo.

**COMUNICAZIONE
NON ISTITUZIONALE**

Per la comunicazione rivolta a studenti e giovani, i colori potranno essere associati così.



Testi e sfondi

Ci sono anche regole per l'utilizzo del colore in combinazione con la tipografia. Puoi trovare tutte le possibili combinazioni in questa pagina.



N.B. Il giallo su nero e il nero su giallo vanno utilizzati solo per piccoli dettagli. Non è un'associazione colore primaria.

TIPOGRAFIA

Regole nero su bianco

Premesse

La **tipografia** è la nostra voce, il mezzo attraverso il quale raccontiamo la storia del brand con chiarezza e personalità.

Il font

Work on Work utilizza il font Montserrat in ogni suo peso e misura: dai bodycopy, agli headline, fino ad arrivare agli highlight.

Montserrat

Uso del font

La nostra comunicazione ha una chiara gerarchia delle informazioni per garantire facilità d'uso, coerenza e chiarezza.

Ecco come fare!

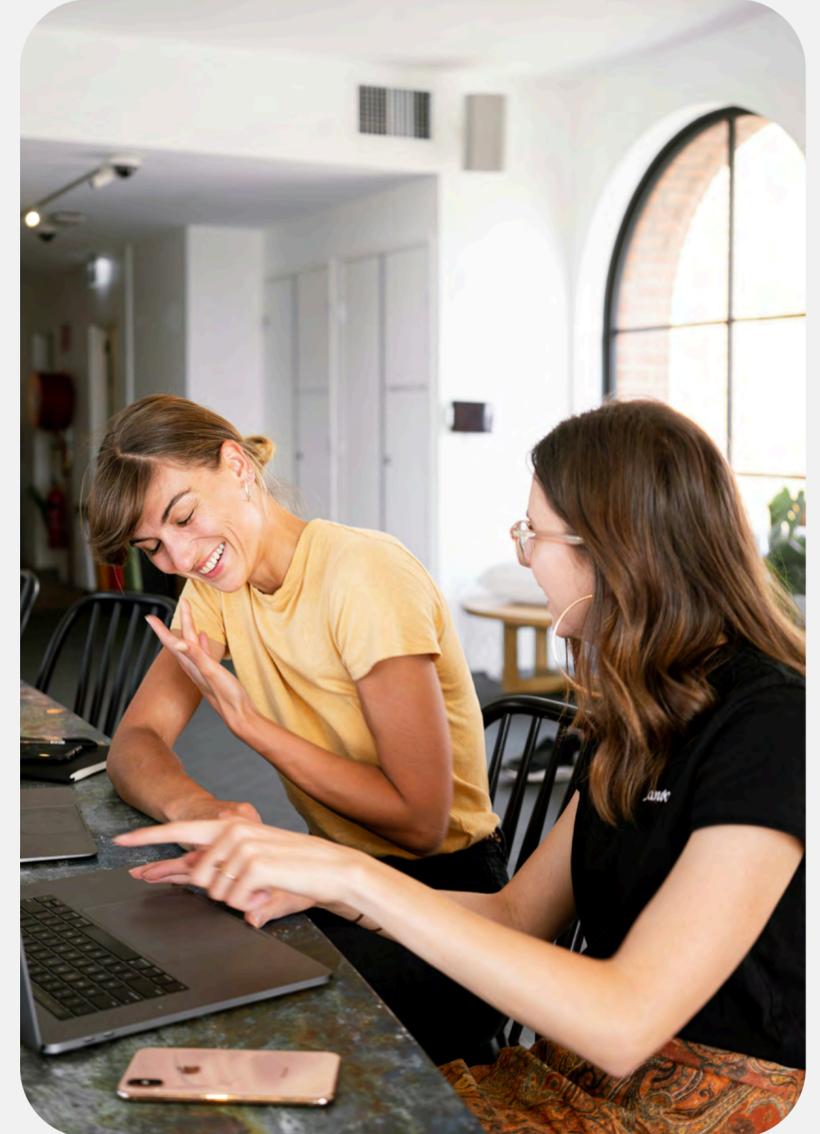
	Weight	% Tracking
HEADLINE	Black	0
Conversational Headline	Bold	0
Section Header	Medium	0
S U B H E A D	Medium	400
Body	Regular	0
<i>Highlight</i>	Italic	0

STILE FOTOGRAFICO

Come usare le immagini

Immagini

La scelta delle immagini deve ricadere su foto con colori caldi e neutri, con persone ritratte mentre compiono l'azione.
Le persone saranno sorridenti e mai in posa, a meno che non si tratti di pose naturali che trasmettano emozioni.



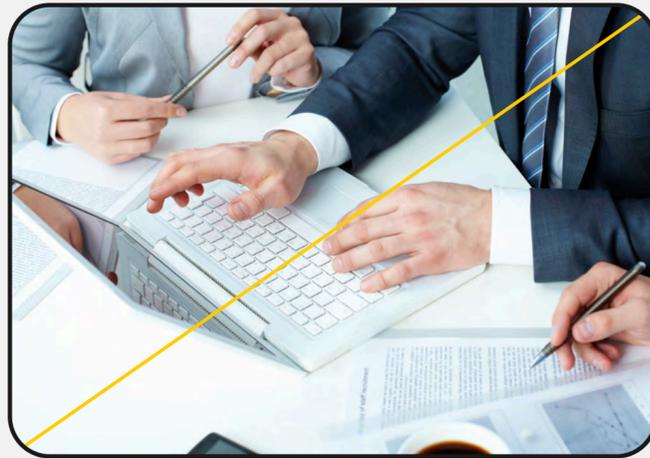
**Istituzioni
e università**

La scelta delle immagini deve mantenere le caratteristiche della slide precedente, ma varia l'età e le azioni dei soggetti in base al target della comunicazione: istituzioni o università.

**Università****Istituzioni**

Usi errati

In questa pagina, ci sono alcuni esempi di utilizzo non corretto delle immagini. Le immagini devono rispettare determinati criteri: non devono avere colori freddi, essere generate con l'intelligenza artificiale, risultare troppo futuristiche o essere eccessivamente didascaliche. La selezione delle immagini deve essere attentamente curata per garantire coerenza e coesione con il brand.

**Colori Freddi****Immagini futuristiche****Immagini didascaliche****Immagini non neutre**

ELEMENTI DESIGN

Per rendere il brand WOW!

Tag

Un elemento grafico distintivo di Work on Work è il Tag. Questo può essere utilizzato come sottotitolo, come didascalia per le immagini, può dare informazioni mancanti o fungere da highlight.

N.B. Il tag e il testo al suo interno andranno posizionati sempre a un'angolazione di 4° e utilizzati come elementi accessori al testo.

TITOLO

Sottotitolo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas vitae tincidunt metus, at rutrum velit. Donec consequat nulla efficitur finibus.

Highlight



Didascalia



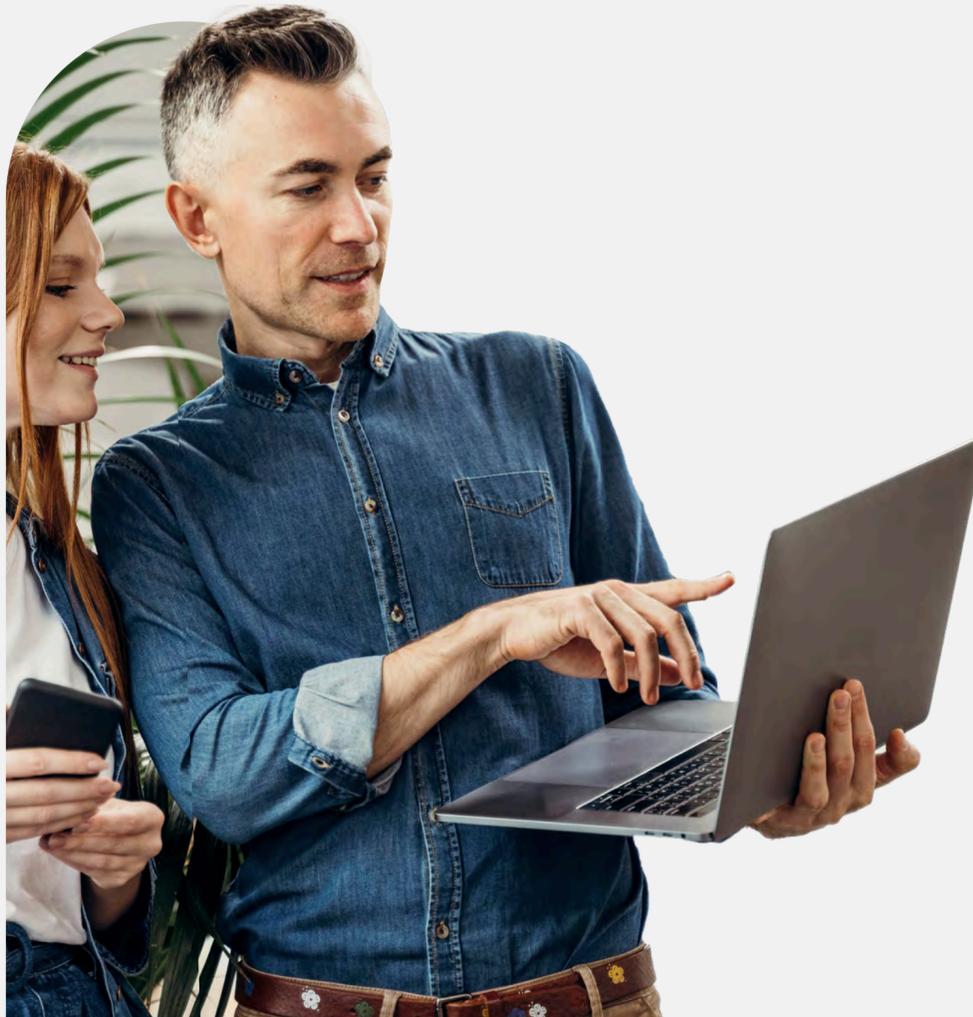
Informazione

Scontorni

Un altro elemento distintivo di Work on Work sono le immagini scontornate che escono dalle forme arrotondate del logo.

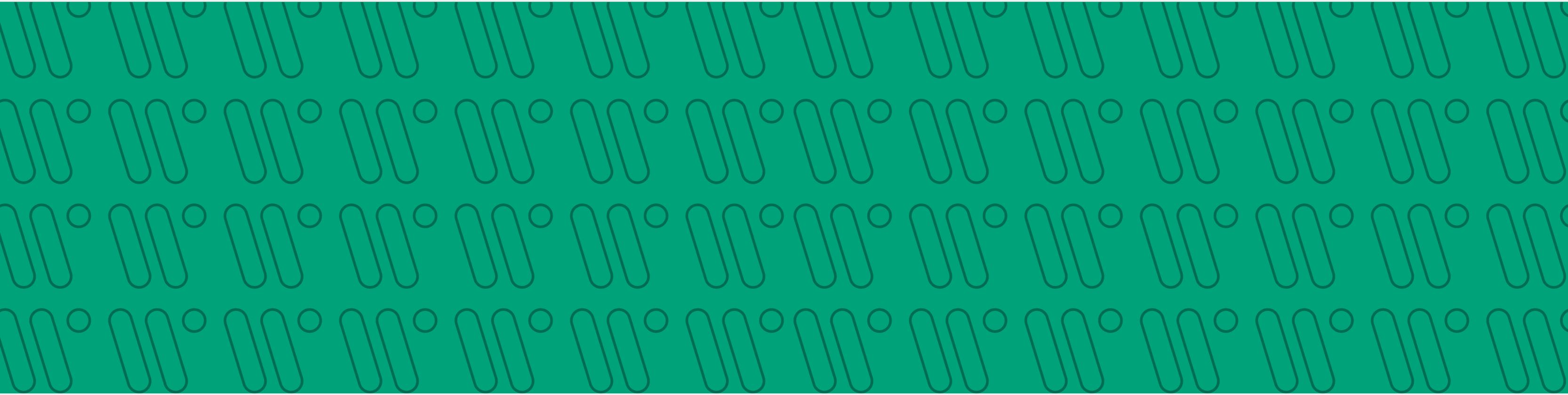
Queste possono essere usate per dare dinamismo al design e per evidenziare le immagini chiave.

N.B. Non tutte le immagini vanno scontornate. Possono essere semplicemente mascherate all'interno di forme quadrate dagli angoli smussati o all'interno delle forme del logo. Le immagini mascherate in forme posizionate diagonalmente dovranno avere un'angolazione di 4° come il Tag.



Pattern

Tra gli elementi di design di Work on Work c'è anche un pattern che può essere utilizzato come elemento decorativo.



**Altri
elementi**

In questa slide si trovano gli altri elementi della visual identity da utilizzare nel design.



Uso di parti del logo nel design



Uso di immagini con angoli smussati

LOOK & FEEL

Qualche esempio

Social

Scopri le nostre
aree tematiche!



WOW Fiera Nazionale sul
mondo del lavoro

**La Fiera Nazionale
sul mondo del lavoro**
Lorem ipsum dolor sit amet.
Scopri di più



WOW Fiera Nazionale sul
mondo del lavoro

WOW
La prima Fiera nazionale
sul Mondo del Lavoro.
Scopri di più

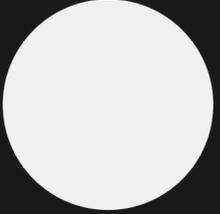
Fiera Nazionale sul
mondo del lavoro →

WORK ON WORK
3 motivi per partecipare
Scorri per scoprirli



W →

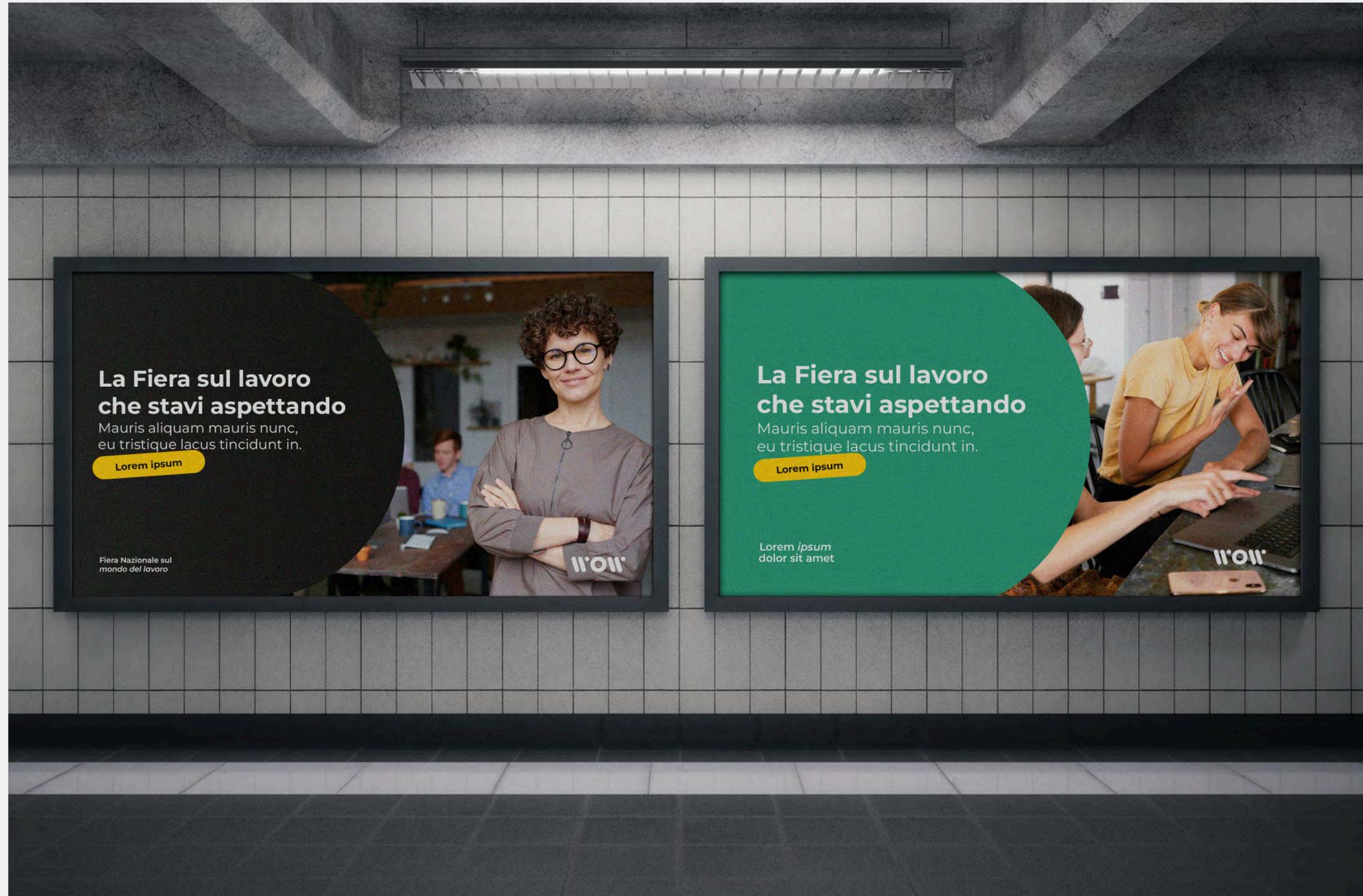
W
Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit.



Cerchi lavoro?
Scopri un Placement
day **WOW**



Out Of Home



Badge



Banner orizzontale

WORK ON WORK

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh.

Lorem ipsum



Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetuer
adipiscing elit.



wow

Banner verticali



wow
WORK ON WORK